

Stage assistant(e) chef de projets multimédia

Modalités	Stage de 3 à 6 mois conventionné
Affectation	Siège/Direction du développement culturel et de la communication
Début du stage	Idéalement le 1er juin 2015
Candidature avant le	26 mai 2015

Contexte

Avec plus de 2 000 collaborateurs et chercheurs, l'Institut national de recherches archéologiques préventives (Inrap) est la plus importante structure de recherche archéologique française et l'une des toutes premières en Europe. Placé sous la double tutelle du ministère de la Culture et de la Communication et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, l'Inrap réalise l'essentiel des diagnostics archéologiques et des fouilles en partenariat avec les aménageurs privés et publics : soit près de 2 000 chantiers par an, en France métropolitaine et dans les départements d'outre mer.

Les missions de l'Institut s'étendent à l'exploitation scientifique des résultats et à la diffusion de la connaissance archéologique auprès du public.

Sa direction du développement culturel et de la communication (DDCC) met en œuvre, sous l'autorité du président et du directeur général, et en liaison avec les directions interrégionales, la politique de valorisation des résultats de la recherche et de diffusion de connaissance archéologique auprès de tous les publics : visites de site, production de ressources (expositions, publications scientifiques et grand public, productions audiovisuelles et multimédias, portail internet...) et d'outils de médiation (livret jeu, dépliants de visite ...), communication institutionnelle, relations avec la presse, communication interne... Elle pilote le plan d'action d'éducation artistique et culturelle (EAC) de l'institut et coordonne les Journées nationales de l'archéologie.

Présence sur Internet

Dans le cadre de sa mission de diffusion de la connaissance, l'Inrap propose, en libre accès, des contenus numériques scientifiques et de valorisation de l'archéologie destinés à tous les publics et centralisés dans deux plateformes. Le site Internet (inrap.fr) présente des contenus sur l'activité de l'Inrap, des communiqués de presse sur les fouilles archéologiques, des visites virtuelles sur les chantiers ainsi que des reportages vidéo qui dévoilent, sur le vif, l'actualité des découvertes. Les fouilles sont géolocalisées sur « Archéozoom » et des dossiers multimédia approfondissent des thématiques particulières. Les contenus scientifiques, tels que les rapports de fouilles et les colloques, sont également partagés.

L'icône « Images d'archéologie » (images-archeologie.fr) propose en consultation plus de 4 500 documents, images, photos et vidéos. Elle recense toute la production audiovisuelle de l'Inrap : des documentaires courts sur les Sciences de l'archéologie, la série d'animation Les experts de l'archéologie, les documentaires d'auteur et près de 200 reportages réalisés sur les chantiers.

Mission

Le(a) stagiaire assistant(e) chef de projets multimédia sera rattaché(e) à la direction du développement culturel et de la communication de l'Inrap, pour assister le suivi des projets multimédias et audiovisuels.

Au sein du pôle éditions et valorisation, le(la) stagiaire sera placée sous la tutelle de la chargée de mission multimédia et audiovisuel qu'il (elle) assistera pour :

- le suivi des évolutions de plateformes web de l'Inrap ;
- le suivi de production d'outils multimédias ;
- le suivi du *community management* ;
- le suivi de l'archivage et de la numérisation du fonds audiovisuel de l'Inrap ;
- la mise en ligne de médias (images, vidéos) dans les sites de l'Inrap.

Ce stage a pour objectif de permettre au (à la) stagiaire d'acquérir des compétences pratiques dans le domaine de l'ingénierie de projets culturels (audiovisuel et multimédias).

Compétences et expériences requises :

Le(la) stagiaire devra faire preuve de :

- bonnes capacités rédactionnelles, aptitude à la synthèse ;
- réactivité ;
- aisance relationnelle ;
- polyvalence ;
- autonomie et sens de l'organisation ;
- connaissance de Microsoft office, Adobe Photoshop et réseaux sociaux ;
- attrait pour les nouvelles technologies.

Niveau de diplôme préparé :

Etudiants en Master de conduite de projets culturels, de multimédia ou d'audiovisuel. Première expérience dans le milieu culturel bienvenue.

Modalités du stage :

- Stage obligatoirement conventionné pour une durée de 3 à 6 mois débutant idéalement le 1^{er} juin 2015, et gratifié à hauteur de 13,75 % du plafond horaire de la sécurité sociale par heure de stage effectuée. La gratification est calculée au prorata du nombre de jours de présence,
- Prise en charge partielle des frais de transport entre résidence (le stagiaire doit habiter à proximité de son lieu de stage) et lieu du stage (résidence administrative),

- Prise en charge des frais occasionnés par une mission temporaire (titres de transport, repas...) dans les mêmes conditions qu'un agent de l'Inrap

Candidature

Les candidats sont invités à adresser leur candidature avant le 26 mai 2015 (CV, lettre de motivation) à Marine Dubois, chargée de l'audiovisuel et d'internet : Inrap, 7 rue de Madrid CS 50008 75381 Paris cedex 08 ou par email à service-recrutement-cdd@inrap.fr en indiquant dans l'objet de votre candidature la référence suivante StageDDCCmultimédia