

Los franceses y la arqueología: una encuesta Ipsos sobre la imagen de la arqueología

Para las Jornadas de la Arqueología 2011, el Inrap encargó al instituto Ipsos una encuesta sobre la percepción de la arqueología entre el público¹. Esta encuesta, realizada en forma presencial y a domicilio en diciembre de 2010, con una muestra de 1 000 personas de al menos 15 años de edad representativas de la población francesa, ayuda a comprender mejor cómo se percibe la arqueología y acotar los resultados de las encuestas de 1997 y 2008 sobre las prácticas culturales de los franceses². Asimismo, este estudio, sucesor de una primera encuesta llevada a cabo por Ipsos en diciembre de 2005³, permite medir la evolución de la percepción de los franceses con respecto al desarrollo reciente de la arqueología preventiva.

El 43 % de los franceses se interesa por la historia “desde la Prehistoria hasta la actualidad”

Un 19 % de los franceses se interesa *stricto sensu* por la arqueología, proporción similar a la de personas interesadas por la astronomía (18 %) y por la filosofía (21 %). Ahora bien, los encuestados interesados por la historia “desde la Prehistoria hasta la actualidad” representan el 38 %, y, combinando los centros de intereses “historia” y “arqueología”, la proporción asciende a 43 %, un alza de cinco puntos porcentuales con respecto a 2005 (pregunta 1).

Incremento de la familiaridad

Entre ese público “interesado”⁴, un 38 % son más bien “neófitos” (en 2005 representaban un 41%), mientras que un 54 % pueden considerarse “conocedores relativos” (en 2005 ascendían a un 49 %) y un 6 % podrían calificarse de “expertos”, con conocimientos profundos en algunos aspectos, campos o épocas (pregunta 2). Aquí también se aprecia un aumento del público que se considera “conocedor”, lo que refleja una mayor familiaridad con la disciplina.

Sitios arqueológicos muy concurridos

El 15 % de los encuestados afirma haber visitado al menos un sitio arqueológico en Francia durante los últimos 12 meses, y un 70 % lo ha hecho alguna vez en su vida (pregunta 7); un nivel comparable con la frecuentación de los museos (77 %)⁵. Apenas un 9 % declara haber visitado un sitio arqueológico en el extranjero durante los últimos 12 meses, lo que se explica, desde luego, por el hecho de que no todos los franceses viajan fuera del país y demuestra, al contrario de lo que se cree comúnmente, que el público se interesa tanto por los sitios arqueológicos franceses como los que están en el extranjero.

¹ François de Sars y Guillaume Cambe, *Image de l'archéologie auprès du grand public*, Ipsos-Inrap, marzo de 2011. Informe completo disponible en www.inrap.fr.

² Olivier Donnat, *Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique – Enquête 2008*, La Découverte, 2009.

³ *Archéologie – Rapport d'étude du volet quantitatif*, Ipsos-Inrap, enero de 2006.

⁴ Un total de 421 personas de las 1 000 encuestadas.

⁵ *Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique – Enquête 2008*, p. 185.

Una actividad de utilidad pública

El 24 % de los encuestados afirma que la investigación arqueológica es “muy útil” y un 62 % la considera “más bien útil”, lo que representa la opinión de más de 8 de cada 10 personas en total: una cifra muy importante cuenta habida del escepticismo que muchas veces generan los hallazgos hechos en Francia y de la controversia relacionada con la utilidad de la disciplina (pregunta 9).

Una búsqueda fecunda

Un 24 % de los encuestados considera que “en Francia, la arqueología todavía permite hacer numerosos hallazgos”, y un 59 % cree que “todavía permite hacer algunos hallazgos” (pregunta 10), lo que también pone de manifiesto una opinión positiva sobre esta actividad de investigación.

La arqueología preventiva: una actividad reconocida

El 54 % de los “interesados”⁶ (pregunta 3⁷) considera que la actividad más importante es la “excavación en lugares en riesgo a causa del desarrollo urbano (construcción de autopistas, estacionamientos, ferrocarriles, edificios)”, frente a un 30 % que se inclina más por “la excavación en lugares históricos o prehistóricos conocidos” y un 12 % que considera más importante “la excavación de vestigios descubiertos por casualidad”.

Familiaridad con la arqueología de proximidad

El 18 % de los “interesados” afirma haberse enterado de alguna excavación realizada cerca de su hogar (pregunta 8), una cifra considerable que puede explicarse por la cantidad de sitios arqueológicos abiertos en zonas tanto urbanas como rurales (en cerca de 300 comunas diferentes cada año) y por las iniciativas de mediación desarrolladas desde 2005 en esos sitios.

Ansias de información

Tan solo un 21 % de los “interesados” se considera lo suficientemente informado sobre las excavaciones hechas cerca de su casa (pregunta 4), aunque esta cifra ha aumentado considerablemente frente al 13 % registrado en 2005. En contrapartida, un 77 % todavía cree que no está lo suficientemente informado.

Una disciplina popular

Estos datos confirman la experiencia que se vive en terreno, donde se aprecia un profundo interés del público por la arqueología. Las jornadas de puertas abiertas en las faenas de excavación suelen ser muy concurridas y atraen un público muchas veces alejado de la “cultura erudita” e interesado por el descubrimiento de vestigios en su entorno próximo. De hecho, estos hallazgos suelen ser vistos por los visitantes como vestigios de “su pasado”, y contribuyen a situar a las personas en un territorio y su historia. Por otro lado, la repartición geográfica de las faenas contribuye a la sensibilización de muchos habitantes, que se renuevan todos los años y no participan necesariamente en muchas actividades culturales. La

⁶ Un total de 421 personas de las 1 000 encuestadas.

⁷ “Hoy en día hay tres grandes tipos de actividad arqueológica en Francia. En su opinión, ¿cuál es el más importante, considerando la cantidad de personas que trabajan en esa actividad?”

mediación de la arqueología es, pues, un importante factor de democratización cultural.

La evolución favorable de ciertos indicadores pone de manifiesto en particular el interés de la presentación de vestigios *in situ* durante su descubrimiento, máxime cuando esos testimonios están destinados a desaparecer del lugar explorado, e incluso a ser destruidos por la excavación misma.

No obstante, el elevado porcentaje de encuestados que no se consideran lo suficientemente informados demuestra que hay que mantener las iniciativas de apertura al público y que, las más de las veces, los vestigios son un rompecabezas indiscifrable para el profano⁸ y requieren importantes esfuerzos de explicación, en forma similar a lo que ocurre en otros campos científicos.

El Inrap

Con más de 2 000 colaboradores e investigadores, el Inrap es la entidad de investigación arqueológica más importante de Francia y una de las primeras de Europa. Este instituto nacional de investigación lleva a cabo la mayoría de los estudios arqueológicos y excavaciones en asociación con los desarrolladores urbanos privados y públicos: un total de 2 000 faenas al año, tanto en Francia como en los departamentos de ultramar (DOM). Su misión va desde el procesamiento científico de datos hasta la divulgación de conocimientos arqueológicos entre el público.

Contactos

Mahaut Tyrrell
Encargada de comunicación
Inrap, servicio de asociaciones y relaciones con los medios
01 40 08 80 24 – mahaut.tyrrell@inrap.fr

⁸ Paul Salmona, « Le rébus dans le labyrinthe », en *Archéopages* fuera de serie, febrero de 2008.