

La révolution néolithique dans le monde

Sous la direction de Jean-Paul Demoule

Le livre

La révolution néolithique est sans doute l'un des événements majeurs de l'histoire humaine. Indépendamment, dans plusieurs régions du monde, des espèces animales et végétales sont domestiquées, permettant une maîtrise des ressources alimentaires.

Il en résulte une explosion démographique sans précédent qui conduit en quelques millénaires à des sociétés inégalitaires et violentes où apparaissent des villes et des États. Cet ouvrage, associant les points de vue d'archéologues, d'anthropologues, de linguistes, de généticiens, d'agronomes, s'interroge sur les causes de cette révolution et en décrit les diverses formes dans les principales régions du monde – Proche-Orient, Afrique, Chine, Amériques, Océanie, Japon – grâce aux acquis les plus récents de la recherche.

En résulte une analyse des conséquences sociales, économiques, culturelles, mais aussi écologiques et démographiques de l'invention de l'agriculture et de l'élevage qui est, peut-être, la première grande rupture des équilibres entre l'homme et la nature.

Les auteurs

Sous la direction de **Jean-Paul Demoule**, professeur à Paris I-Sorbonne.

Avec les contributions des plus grands spécialistes français et étrangers.

Un ouvrage coédité par l'Inrap et CNRS Éditions, avec le soutien d'Universcience.



CNRS ÉDITIONS

La révolution néolithique dans le monde

Sous la direction de Jean-Paul Demoule

Inrap | universcience

Discipline :
Archéologie

Sortie en librairie :

4 mars 2010

Format : 15 x 23

Prix : 30 €

EAN :

978-2-271-06914-6

Institut national
de recherches
archéologiques
préventives

Inrap

CNRS ÉDITIONS

CNRS Éditions

15, rue Malebranche
75005 Paris

Attachée de presse : Solange Bied-Charreton

Tel : 01 53 10 27 02

Mail : solange.bied-charreton@cnsreditions.fr

Inrap — Institut national de recherches archéologiques préventives

Chargée de communication : Mahaut Tyrrell

Tel : 01 40 08 80 24 et 06 07 40 59 77

Mail : mahaut.tyrrell@inrap.fr