



ministère de la Culture
et de la Communication
ministère de
l'Éducation nationale, de
l'Enseignement supérieur
et de la Recherche

Inrap
Institut national
de recherches
archéologiques
préventives



Communiqué de presse
18 juin 2014

Succès des 5^e Journées nationales de l'archéologie

La 5^e édition des Journées nationales de l'archéologie organisées par l'Inrap sous l'égide du ministère de la Culture et de la Communication les 6, 7 et 8 juin 2014 dans près de 600 lieux en France métropolitaine et en outre-mer ont rencontré un nouveau succès. 130 000 visiteurs ont participé à ce rendez-vous culturel et scientifique qui proposait plus de 1000 manifestations dans plus de 400 communes. Le public a pu découvrir des chantiers de fouilles, des sites archéologiques, des expositions dans les musées ou des laboratoires, et une myriade d'initiatives. 55 chantiers de fouilles étaient exceptionnellement ouverts à tous. Événements emblématiques de ces journées, les portes ouvertes sur les fouilles répondent à une attente du public et dépassent souvent les 1000 visiteurs par jour.

Pour la première fois cette année, des « villages de l'archéologie » proposaient, comme à Ajaccio, Epinal, Lyon, Marseille et Rennes, une découverte des différentes facettes de l'archéologie.

Partenaire historique des Journées nationales de l'archéologie, ARTE a consacré plus de 7 heures de programmes à la discipline sur son antenne, le 7 juin 2014. En France comme en Allemagne, l'audience a été à nouveau au rendez-vous, réalisant, cette année encore, la meilleure audience en prime-time pour la case « L'Aventure humaine » avec 805 000 téléspectateurs et 4,4 % de parts d'audience.

Le public a également participé aux Journées via les réseaux sociaux avec des centaines de messages et photos postées ainsi que de nombreux #selfouilles (selfie+fouilles=selfouilles !).

Les Journées nationales de l'archéologie 2014 ont bénéficié du mécénat de Bouygues Travaux Publics et de GRTgaz. Elles avaient pour partenaires médias nationaux *Archéologia*, *Arte*, *France Culture*, *La Gazette des Communes*, *Le Journal des Arts*, *Mon quotidien*, *Télerama* et pour partenaires médias régionaux *Le Courrier picard*, *L'Est Républicain*, *Le Républicain Lorrain* et *Vosges Matin*.

L'Inrap

Avec plus de 2 000 collaborateurs et chercheurs, l'Inrap est la plus importante structure de recherche archéologique française et l'une des toutes premières en Europe. Institut national de recherche, il réalise la majorité des diagnostics archéologiques et des fouilles en partenariat avec les aménageurs privés et publics : soit près de 2 000 chantiers par an, en France métropolitaine et dans les Dom. Ses missions s'étendent à l'exploitation scientifique des résultats et à la diffusion de la connaissance archéologique au public.

Contact

Mahaut Tyrrell
Inrap, chargée de communication médias
01 40 08 80 24 – mahaut.tyrrell@inrap.fr



Institut national
de recherches
archéologiques
préventives

Avec le soutien de

