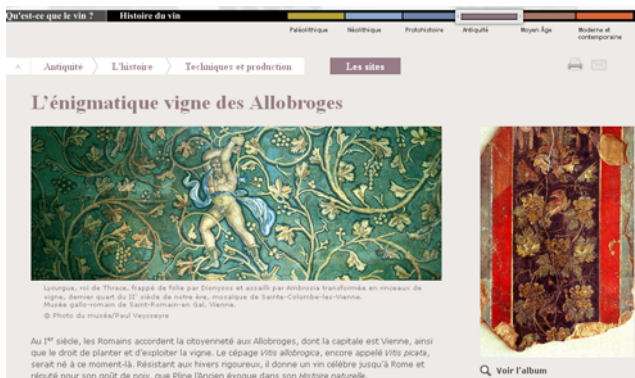


Mise en ligne du programme interactif « l'archéologie du vin » produit par l'Inrap et le Centre Culturel et Touristique du Vin

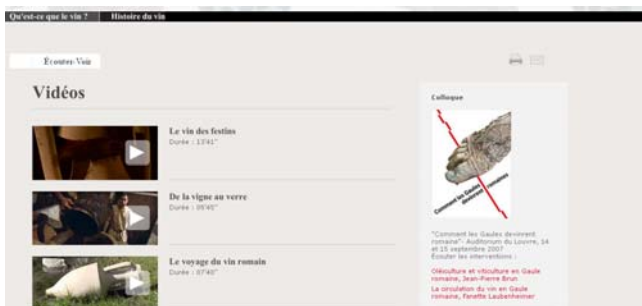
<http://archeologie-vin.inrap.fr>



L'Institut national de recherches archéologiques préventives (Inrap) et le Centre Culturel et Touristique du Vin ont signé une convention de partenariat visant à diffuser des contenus culturels sur l'archéologie du vin. Premier fruit de cette collaboration : le programme interactif « L'archéologie du vin ». Après une diffusion en avant-première lors de *Bordeaux fête le vin*, qui s'est déroulé du 28 juin au 1er juillet dernier, « L'archéologie du vin » est aujourd'hui en ligne sur <http://archeologie-vin.inrap.fr>, consultable sur tablettes et Smartphones.



« **L'archéologie du vin** » est conçu et produit par l'Inrap avec le soutien du Centre Culturel et Touristique du Vin. Ce programme présente, à travers les apports de l'archéologie, une frise interactive sur l'histoire de la vigne et du vin. Depuis la Préhistoire jusqu'aux Temps Modernes, de grands thèmes sont évoqués et abondamment illustrés : techniques et production, culture et société, mythes et religions, pratiques funéraires, sciences, échanges et commerce. Des liens contextuels renvoient vers des sites archéologiques récemment fouillés en France. Enfin, une rubrique permet de faire le point sur la généalogie de la vigne, ses modes de culture et la culture du vin. Largement illustré de documents d'archives, de photos et de vidéos, « L'archéologie du vin » combine des approches chronologique et cartographique, l'interactivité permettant de naviguer aisément d'un axe à l'autre.



Riche de plus de 200 pages, de 360 photos, de 4 documentaires audiovisuels et de 2 émissions de radio, mis à jour en fonction des découvertes, « **Archéologie du vin** » est dédié à tous les amateurs de vin, d'archéologie et d'histoire...

Le Centre Culturel et Touristique du Vin s'appuiera sur une sélection des contenus de l'« **Archéologie du vin** » dans la scénographie du parcours du futur musée.

Site web : <http://archeologie-vin.inrap.fr>

L'Inrap

Avec plus de 2 000 collaborateurs et chercheurs, l'Inrap est la plus importante structure de recherche archéologique française et l'une des toutes premières en Europe. Institut national de recherche, il réalise chaque année quelques 1 500 diagnostics archéologiques et 250 fouilles en partenariat avec les aménageurs privés et publics, en France métropolitaine et dans les Dom.

Créé par la loi de 2001 sur l'archéologie préventive, l'Inrap est le seul opérateur public compétent sur l'ensemble du territoire et pour toutes les périodes, de la Préhistoire à nos jours. Héritier de trente ans d'expérience, il intervient sur tous les types de chantiers : urbain, rural, subaquatique, grands tracés linéaires.

À l'issue des chantiers, l'Inrap assure l'exploitation des résultats et leur diffusion auprès de la communauté scientifique : près de 300 de ses chercheurs collaborent avec le CNRS et l'Université. Ses missions s'étendent à la diffusion de la connaissance archéologique auprès du public : ouverture des chantiers au public, expositions, publications, conférences, production audiovisuelle.

Le Centre Culturel et Touristique du Vin

Lieu innovant entièrement consacré à la culture et aux civilisations du vin, le Centre Culturel et Touristique du Vin ouvrira ses portes à Bordeaux fin 2015 dans un bâtiment à l'architecture résolument moderne et audacieuse.

A travers un parcours de visite interactif de 3000 m², il offrira une expérience de visite à la fois spectaculaire, immersive, interactive et multisensorielle dans laquelle il interrogera l'histoire, la géographie, les sciences de la vie et de la terre, l'ethnographie mais aussi la littérature, la philosophie, les arts et les sens.

Destiné au grand public, il offrira un véritable voyage dans le temps et dans l'espace à la découverte des civilisations du vin mais portera également un regard sur le monde contemporain et les enjeux de demain. Il proposera des expositions temporaires, des événements culturels et scientifiques, des espaces de dégustations inédits, un centre de documentation spécialisé, des espaces pédagogiques ainsi qu'une riche programmation artistique autour des vins du monde et de la musique, des arts plastiques, de la littérature, du cinéma et du spectacle vivant.

Contact presse :

Noëlle Arnault - Agence Canal Com - 05 56 79 70 53 - agence@canal-com.eu
Mahaut Tyrrell - Inrap - 01 40 08 80 24 - mahaut.tyrrell@inrap.fr