



ministère de la Culture
et de la Communication
ministère de
l'Enseignement supérieur
et de la Recherche

Institut national
de recherches
archéologiques
préventives



L'Inrap coproducteur de « Gaulois, une expo renversante »

Conformément à ses missions, l'Inrap « concourt à l'enseignement, à la diffusion culturelle et à la valorisation de l'archéologie auprès du public ».

L'institut est ainsi partenaire de nombreuses expositions chaque année, permettant au public de partager les résultats de la recherche.

À ce titre, l'Inrap est coproducteur de l'exposition « Gaulois : une expo renversante » à la Cité des sciences et de l'industrie, qui permet de rendre compte des connaissances sur le monde gaulois avec une ambition jusqu'ici inégalée. Grâce au savoir-faire de la Cité des sciences et de l'industrie, cette exposition est l'occasion de démontrer que l'on peut parler d'archéologie de façon dynamique et interactive, et de faire partager les résultats de la recherche à un très large public. Et au-delà de la connaissance de la civilisation gauloise, cette exposition renforcera la perception de l'archéologie en tant que discipline scientifique à part entière.

« Gaulois, une expo renversante » a mobilisé des compétences très diverses au sein de l'Inrap. De nombreux chercheurs de l'institut y ont participé. François Malrain, un des deux commissaires scientifiques, a contribué à la conception de l'exposition et veillé à la validité scientifique des contenus. Un tiers des membres du comité scientifique est composé d'archéologues de l'Inrap. Au sein de l'équipe-projet, la direction du développement culturel et de la communication de l'Inrap a largement œuvré, avec la direction des expositions de la Cité des sciences et de l'industrie, à la muséographie, à la scénographie, à la production multimédias, à l'iconographie et aux audiovisuels.

Dans le cadre de sa politique de valorisation, l'Inrap privilégie, depuis 2005, l'organisation d'expositions avec une approche issue des centres de culture scientifique et technique : il ne s'agit plus de montrer de beaux objets accompagnés d'un cartel, mais de reconstruire les connaissances et de les partager à l'aide d'un discours organisé et d'une scénographie dynamique où s'intègrent films, vidéos, illustrations, maquettes...

Contacts

Vincent Charpentier
chef du service partenariats et relations avec les médias
Inrap, direction du développement culturel et de la communication
01 40 08 80 16 – vincent.charpentier@inrap.fr

Mahaut Tyrrell
chargée de communication médias
Inrap, service partenariats et relations avec les médias
01 40 08 80 24 – mahaut.tyrrell@inrap.fr